

Comunicato n.13/2021

COMUNICATO STAMPA

## **Senior News: il tg a misura di senior con informazione e consigli utili durante la pandemia**

*Nato da Senior Italia FederAnziani, dal lunedì al venerdì alle 14:30 sul canale Youtube e sulla pagina Facebook della federazione della terza età*

**Roma, 18 marzo 2021** – Informazione, rubriche utili, consigli sui più vari aspetti della quotidianità, questo e molto altro in Senior News, il primo tg a misura di senior, che prosegue con la sua programmazione anche in questa fase particolarmente difficile, con l'Italia quasi interamente in zona rossa. E proprio in questo periodo, il tg offrirà quindi contenuti pensati in primo luogo per essere accanto ai senior, supportarli con una informazione chiara e puntuale sull'attualità, per esempio in tema di vaccinazioni, ma anche con un occhio agli aspetti pratici, alle piccole grandi problematiche di ogni giorno, dall'economia alla cura della casa, la salute, il benessere, l'offerta culturale, la tecnologia e molto altro.

Nato da Senior Italia FederAnziani, il format spazia fra i temi più importanti per i senior, con un linguaggio semplice, viaggiando sul social network più frequentato dagli over 65 (Facebook), su Youtube, attraverso la rete virtuale dei centri anziani, divenuta, in questi mesi di pandemia, più attiva che mai. Insomma un tg interamente dedicato agli over 65 e ai loro bisogni, in rete tutti i giorni dal lunedì al venerdì, alle 14.30, sul web. Tanta attualità ma anche tante rubriche di carattere pratico, come l'appuntamento con la cucina, e poi ancora la rubrica per la digital inclusion, utile per imparare per esempio ad usare le app, i consigli sulla salute sessuale dei senior, e ancora l'appuntamento settimanale con grey-panthers.it con i suoi preziosi suggerimenti su temi di grande interesse per i senior.

“Cercheremo in questa fase delicata di ascoltare le necessità che emergono dai senior e rispondere con dei contenuti adeguati”, dichiara Eleonora Selvi, Portavoce di Senior Italia FederAnziani e Direttrice Responsabile di Senior News, “Un tg pensato appositamente per loro significa non solo informare, ma anche aiutarli ad affrontare la preoccupazione, la solitudine, l'ansia per una situazione, come questa, impegnativa sul piano psicologico. D'altra parte sono proprio loro, i senior, che hanno dimostrato, in tanti, grande forza nel reagire e adattarsi al contesto della pandemia. L'idea di questo tg è nata, infatti, proprio nel momento

della chiusura dei centri anziani e del distanziamento sociale. Ci siamo resi conto di quanto 'tecnologici' siano i nostri senior, che hanno dimostrato tutta la loro resilienza riorganizzando rapidamente la loro vita sociale attraverso Youtube, Facebook e i sistemi di messaggistica per proseguire a casa propria le attività che prima svolgevano nei centri sociali: dai corsi di ginnastica, ballo e musica, ai corsi di cucina. A questa loro dimestichezza con smartphone e Pc vogliamo rispondere portando loro nuovi contenuti, con una striscia di informazione quotidiana che veicola importanti consigli su come mantenersi in salute, fare prevenzione, imparare a riconoscere i sintomi delle principali patologie croniche e gestirle al meglio, ma anche informare su temi come pensioni, economia, risparmio, diritti, difesa dei consumatori, su come difendersi dalle truffe e su come vivere bene anche in periodi difficili come quello che stiamo attraversando, che vede negli anziani la fascia di popolazione più fragile e bisognosa di corretta informazione. E tutto questo anche con il coinvolgimento delle società scientifiche e delle organizzazioni dei medici e degli operatori sanitari che da sempre lavorano al nostro fianco, in modo da garantire un'informazione scientifica corretta e impeccabile".

Ampio spazio alla salute, per rispondere ai bisogni e alle domande del popolo della terza età. Ecco quindi che il tg arricchisce, grazie alla sua ampia diffusione e al suo linguaggio peculiare, l'impegno che Senior Italia FederAnziani da sempre porta avanti nel sensibilizzare i senior con le sue campagne di informazione sanitaria. I temi, quelli centrali dal punto di vista della salute dei senior: la promozione dei sani stili di vita, l'attenzione alla prevenzione, le malattie croniche, le patologie respiratorie, l'asma, l'asma grave, la bpcO, le patologie oncologiche, il tumore del polmone o carcinoma polmonare, la leucemia, il diabete, lo scompenso cardiaco, l'ipertrofia prostatica benigna, la cistite, la fragilità ossea, le patologie delle valvole cardiache, l'ipercolesterolemia, l'incontinenza urinaria, l'epatite C, l'aderenza alla terapia. Argomenti puntualmente approfonditi anche attraverso video interviste a medici ed esperti.

Le campagne informative promosse attraverso Senior News sono realizzate con il contributo non condizionato di:

AMGEN  
ASTRAZENECA  
DAIICHI SANKYO  
EDWARDS LIFESCIENCES  
FATER  
PIERRE FABRE  
SERVIER  
ZAMBON

Ufficio stampa

comunicazione@senioritalia.it

Cellulare:

366.9847893

366.9847899