



f in

CdE Corriere dell'Economia

Cei Q

EMERGENZA!

INDUSTRIA

PROFESSIONISTI

COMMERCIO

FOOD

SERVIZI

CREDITO E FINANZA

TURISMO

COMMUNITY

REGIONI ∨


Senior Italia FederAnziani, via ad una campagna di comunicazione per aiutare gli anziani Una lettera del Presidente di Senior Italia FederAnziani che annuncia

una campagna di comunicazione rivolta agli anziani per aiutarli a proteggersi dai rischi del Coronavirus

di **Giulia Spalletta** – 24/03/2020

 Condividi su Facebook

 Condividi su Twitter

Cari amici,

il nostro Paese sta vivendo una stagione difficile, inattesa. Ma questo non significa che siamo disposti a non essere combattivi. Da più parti l'Italia sta mettendo in campo le sue energie, le sue risorse economiche e morali, la sua professionalità e lo spirito di comunità, in un contesto che ha messo in luce un dato saliente: siamo un Paese di anziani e in questa situazione di emergenza sono proprio loro, gli anziani, ad essere i più a rischio da ogni punto di vista.

Sono molte le autorevoli fonti, i tecnici, il mondo della medicina e della sanità, che si stanno prodigando per condividere le informazioni, le riflessioni, le critiche quando necessario, nel discorso pubblico per dare il proprio contributo al bene comune. Non può mancare, però, anche la voce diretta degli anziani, soggetti vulnerabili sì, ma non passivi, a cui la nostra organizzazione ha il dovere preciso di *dare voce*.

E' per questo che Senior Italia FederAnziani, in questo scenario difficile, è impegnata a dare il suo contributo. In questi giorni abbiamo messo in campo una campagna di comunicazione rivolta agli anziani per aiutarli a proteggersi dai rischi del Coronavirus. Un Vademecum, stilato da un prestigioso comitato scientifico, riassume in 20 punti cosa fare per difendersi non solo dal rischio sanitario, ma anche da quelle piaghe sociali quali le truffe e le fake news che