

# “Consegniamo un sorriso”: l’iniziativa di FederAnziani e Unilever per nonni e anziani in difficoltà

[sanitainformazione.it/omceo-enti-territori/consegniamo-un-sorriso-liniziativa-di-federanziani-e-unilever-per-nonni-e-anziani-in-difficolta/](https://www.sanitainformazione.it/omceo-enti-territori/consegniamo-un-sorriso-liniziativa-di-federanziani-e-unilever-per-nonni-e-anziani-in-difficolta/)

July 14, 2020



**QUANDO LA SANITÀ  
FA NOTIZIA, NOI SIAMO  
QUI A RACCONTARLA.  
RESTA SEMPRE AGGIORNATO:  
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Senior Italia Federanziani e Unilever, azienda leader del largo consumo, si uniscono in “**Consegniamo un sorriso**”: l’iniziativa per offrire **un gesto concreto di solidarietà e vicinanza ai nonni e agli anziani italiani in difficoltà**.

«Unilever preparerà e consegnerà in tutta Italia **duemila box-regalo** – si legge nel comunicato congiunto – con prodotti di uso quotidiano: dai generi alimentari a quelli per l’igiene e la disinfezione personale e della casa, mentre i centri sociali per anziani aderenti alla Federazione funzioneranno come luoghi di smistamento, con i coordinatori che permetteranno di rilevare e segnalare le situazioni di maggiore criticità sul territorio».

«I senior, dunque – prosegue – si faranno **protagonisti dell’azione solidale verso i loro stessi coetanei**: un esempio di welfare comunitario che può rappresentare un nuovo modello partecipativo e solidale di sviluppo. Saranno infatti proprio loro, all’interno dei centri, a smistare le box e a consegnarle ai nuclei familiari senior più bisognosi».

«L’iniziativa “**Consegniamo un sorriso**” – continua – rappresenterà anche un’occasione per richiamare l’attenzione sulle difficoltà economiche, l’isolamento e l’importanza di un supporto psicologico a molti over 65, soprattutto in questa fase storica. Infatti, le maggiori difficoltà di connessione con le reti informali costituite dalle amicizie, dal vicinato e dai centri anziani possono minare ancor di più il senso di sicurezza e la salute degli anziani, già messa a rischio da un virus che li vede più vulnerabili delle altre fasce di popolazione».

«Parte fondamentale della nostra azione è **integrare la solidarietà materiale in un’azione più ampia**, volta a contrastare quella solitudine degli anziani che, come recentemente sottolineato da Papa Francesco, è il dramma dei nostri tempi. Attraverso la nostra iniziativa infatti vogliamo sottolineare l’importanza delle reti solidali – ha dichiarato **Roberto Messina, presidente di Senior Italia FederAnziani** – i servizi e il supporto che possono essere offerti dal volontariato e dalle associazioni, col prezioso aiuto delle imprese, sono tanto più importanti in una fase come quella che stiamo attraversando. La solidarietà diffusa che tanta parte ha avuto nel supportare le persone in difficoltà sin dall’inizio della pandemia contribuisce a restituire il senso d’unione di una collettività capace e desiderosa di attivarsi per ripartire, insieme, da gesti concreti».

La distribuzione delle box-regalo avverrà **a partire dal 17 luglio** su diversi centri del territorio italiano e sarà anche l’occasione per un ulteriore momento di vicinanza durante questa insolita estate.

«Unilever è stata vicina all’Italia e ha cercato di dare il massimo contributo sin dai primi momenti dell’emergenza – dichiara **Fulvio Guarneri, Presidente di Unilever Italia** commentando l’iniziativa – con donazioni economiche e di prodotti alla Croce Rossa Italiana, ad ospedali e a strutture sanitarie. Tuttavia, il nostro impegno e supporto al Paese in cui viviamo e operiamo da più di 50 anni continua anche oltre la prima fase di emergenza. Particolare attenzione la vogliamo riservare alle fasce di popolazione **senior e più fragili**: lo facciamo portando nelle loro case i prodotti di cui possono aver bisogno nella loro vita quotidiana, dal cibo ai prodotti per la disinfezione e, ancora più importante, un sorriso e un momento di compagnia attraverso la preziosa opera di solidarietà svolta dai volontari di Senior Italia, di cui siamo orgogliosi partner in questa iniziativa» conclude.

**Iscriviti alla Newsletter di Sanità Informazione per rimanere sempre aggiornato**