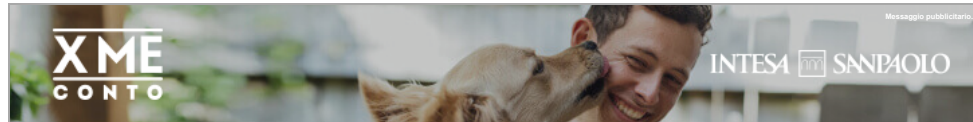


SEGUI IL TUO
OROSCOPO
[Fatti](#) [Soldi](#) [Lavoro](#) [Salute](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Intrattenimento](#) [Magazine](#) **Sostenibilità** [Immediapress](#) [Multimedia](#) [AKI](#)
[Risorse](#) [World in Progress](#) [Tendenze](#) [CSR](#) [In Pubblico](#) [In Privato](#) [Best Practices](#) [Appuntamenti](#) [Normativa](#) [Dalla A alla Z](#) [Focus](#)
[Professioni](#) [Prometeo TV](#)


Home . Sostenibilita . CSR .

Nonni e anziani in difficoltà, in arrivo 2mila box solidali

CSR

Mi piace 9

Condividi

Tweet

SENIOR ITALIA
FEDERANZIANI**Pubblicato il: 17/07/2020 10:10**

Offrire **un gesto concreto di solidarietà e vicinanza** ai nonni e agli anziani italiani in difficoltà. E' questo l'obiettivo di 'Consegniamo un sorriso', l'iniziativa di Senior Italia Federanziani e Unilever. Unilever preparerà e consegnerà in tutta Italia duemila box-regalo con prodotti di uso quotidiano, dai generi alimentari a quelli per l'igiene e la

disinfezione personale e della casa, mentre i centri sociali per anziani aderenti alla Federazione funzioneranno come luoghi di smistamento, con i coordinatori che permetteranno di rilevare e segnalare le situazioni di maggiore criticità sul territorio.

I senior, dunque, si faranno **protagonisti dell'azione solidale verso i loro stessi coetanei**: un esempio di welfare comunitario che può rappresentare un nuovo modello partecipativo e solidale di sviluppo. Saranno infatti proprio loro, all'interno dei centri, a smistare le box e a consegnarle ai nuclei familiari senior più bisognosi.



FLUID

adnkronosTV



Palermo ricorda Borsellino, 1' di silenzio e lungo applauso per giudice e scorta



Cerca nel sito



Notizie Più Cliccate

1. Conte a Rutte: "Se crolla mercato sarai chiamato a risponderne"
2. Ue, Rutte: "Accordo è possibile, ma molto ancora da sistemare"
3. Esplosione dal vulcano Stromboli, paura sull'isola
4. D'Amato: "Usate mascherina o dovremo richiudere"
5. Covid, nuovo record giornaliero di contagi nel mondo

Video



'Tutto fumo e niente arresto', attività per

L'iniziativa 'Consegniamo un sorriso' rappresenterà anche un'occasione per richiamare l'attenzione sulle difficoltà economiche, l'isolamento e l'importanza di un supporto psicologico a molti over 65, soprattutto in questa fase storica. Infatti, le maggiori difficoltà di connessione con le reti informali costituite dalle amicizie, dal vicinato e dai centri anziani può minare ancor di più il senso di sicurezza e la salute degli anziani, già messa a rischio da un virus che li vede più vulnerabili delle altre fasce di popolazione.

"Parte fondamentale della nostra azione è **integrare la solidarietà materiale in un'azione più ampia**, volta a contrastare quella solitudine degli anziani che, come recentemente sottolineato da Papa Francesco, è il dramma dei nostri tempi. Attraverso la nostra iniziativa infatti vogliamo sottolineare l'importanza delle reti solidali" dichiara Roberto Messina, presidente di Senior Italia FederAnziani.

"**I servizi e il supporto che possono essere offerti dal volontariato e dalle associazioni**, col prezioso aiuto delle imprese, sono tanto più importanti in una fase come quella che stiamo attraversando. La solidarietà diffusa che tanta parte ha avuto nel supportare le persone in difficoltà sin dall'inizio della pandemia contribuisce a restituire il senso d'unione di una collettività capace e desiderosa di attivarsi per ripartire, insieme, da gesti concreti" conclude Messina.

"Unilever è stata vicina all'Italia e ha cercato di dare il massimo contributo sin dai primi momenti dell'emergenza con donazioni economiche e di prodotti alla Croce Rossa Italiana, ad ospedali e a strutture sanitarie. Tuttavia, il nostro impegno e supporto al Paese in cui viviamo e operiamo da più di 50 anni continua anche oltre la prima fase di emergenza" commenta Fulvio Guarneri, presidente di Unilever Italia commentando l'iniziativa.

"Particolare **attenzione la vogliamo riservare alle fasce di popolazione senior e più fragili**: lo facciamo portando nelle loro case i prodotti di cui possono aver bisogno nella loro vita quotidiana, dal cibo ai prodotti per la disinfezione e, ancora più importante, un sorriso e un momento di compagnia attraverso la preziosa opera di solidarietà svolta dai volontari di Senior Italia, di cui siamo orgogliosi partner in questa iniziativa" conclude Guarneri.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

Mi piace 9

Condividi

Tweet



TAG: [solidarietà](#), [nonni](#), [anziani](#), [unilever](#), [federanziani](#)

Potrebbe interessarti



Corso Facebook Marketing
(digitalcoachit)



T-Roc da 199 € al mese TAN 5,99% TAEG 7,21% e le prime 3 rate le paga Volkswagen
(Volkswagen)



Sponsor



GAMMA FIAT con

detenuti 'a piede libero'



Una task force contro il gioco illegale



Nuova luce per la Basilica di Santa Maria in Trastevere



In Evidenza



'Energia per innovare il futuro', incontro on line su nuove strategie



Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing



Coronavirus - Hai un sito e vuoi informare in maniera chiara ed affidabile i tuoi lettori con le news di Adnkronos Salute?

SCOPRI QUI COME



Gemelli, immagini dall'emergenza



Comune e Acea inaugurano nuova illuminazione Arco di Costantino



Rimborsabile in Italia farmaco anti-epatite C che riduce durata trattamento

#Cambiagesto, contro l'inquinamento da mozziconi di sigaretta