

Martedì 21 LUGLIO 2020

Al via "Consegniamo un sorriso": l'iniziativa di Senior Italia FederAnziani e Unilever per aiutare i nonni in difficoltà

In arrivo duemila box solidali per gli over 65 di Roma, Napoli, Vicenza, Genova, Civitanova Marche, Frosinone, Eboli, Matera, Rende (Cs), Calascibetta (En) le città coinvolte nell'iniziativa.

La pandemia ha aggravato molte difficoltà precedentemente esistenti, economiche e sociali, minacciando i nuclei familiari e gli anziani, specialmente nelle grandi città e nelle periferie. Ma l'Italia ha saputo rispondere energicamente attraverso le reti di volontariato, l'associazionismo e tante iniziative di solidarietà che non di rado hanno visto gli stessi anziani come protagonisti attivi.

E' il caso dell'iniziativa "CONSEGNIAMO UN SORRISO", nata da Senior Italia FederAnziani e Unilever, azienda leader del largo consumo, che vede i centri anziani scendere in campo per sostenere gli anziani in difficoltà, attraverso un gesto concreto di solidarietà. Unilever ha preparato duemila box-regalo con prodotti di uso quotidiano - dai generi alimentari a quelli per l'igiene e la disinfezione personale e della casa - e questi nei prossimi giorni saranno consegnati nei centri sociali per anziani aderenti alla Federazione delle associazioni della terza età. I centri, molti dei quali ancora chiusi per le attività ordinarie, si trasformeranno per l'occasione in veri e propri "hub della solidarietà", capaci di attivarsi e individuare le situazioni più critiche sul territorio, raccogliendo i box e distribuendoli alle famiglie dei senior maggiormente bisognose.

L'iniziativa "CONSEGNIAMO UN SORRISO", realizzata anche in collaborazione con l'organizzazione Senior Italia Federcentri, rappresenta un'occasione per sensibilizzare sulle difficoltà materiali e sul bisogno di ascolto e vicinanza di quella parte di popolazione come quella anziana, già duramente colpita dal Coronavirus.

"Sono proprio gli anziani ad aver sopportato maggiormente l'isolamento nei mesi passati, per il timore di essere contagiati - dichiara **Roberto Messina**, Presidente Nazionale Senior Italia FederAnziani - Si sono visti costretti a rinunciare agli abbracci dei figli e dei nipotini, ad abitudini quotidiane come andare in chiesa o condividere momenti della propria giornata con i propri amici e conoscenti all'interno dei Centri Sociali per Anziani. Eppure proprio la rete dei centri anziani ha mostrato una straordinaria capacità di reagire e mantenersi viva, anche solo virtualmente, attraverso le nuove tecnologie come i gruppi Whatsapp e Facebook".

"La riduzione delle disuguaglianze nei nostri presidi territoriali è uno dei percorsi in cui ci siamo maggiormente impegnati in questo lungo e disorientante periodo di pandemia - ha dichiarato **Elvia Raia**, Presidente Nazionale Senior Italia Federcentri - gesti di solidarietà diffusa, come l'arrivo dei box-regalo presso i centri sociali, offriranno un contributo simbolico di vicinanza, rafforzando la resilienza dei nostri anziani e, come recita lo slogan della campagna, consegnandoci un sorriso!"

"Unilever è stata vicina all'Italia e ha cercato di dare il massimo contributo sin dai primi momenti dell'emergenza - dichiara **Fulvio Guarneri**, Presidente di Unilever Italia commentando l'iniziativa - con donazioni economiche e di prodotti alla Croce Rossa Italiana, ad ospedali e a strutture sanitarie. Tuttavia, il nostro impegno e supporto al Paese in cui viviamo e operiamo da più di 50 anni continua anche oltre la prima fase di emergenza. Particolare attenzione la vogliamo riservare alle fasce di popolazione senior e più fragili: lo facciamo portando nelle loro case i prodotti di cui possono aver bisogno nella loro vita quotidiana, dal cibo ai prodotti per la disinfezione e, ancora più importante, un sorriso e un momento di compagnia attraverso la preziosa opera di solidarietà svolta dai volontari di Senior Italia, di cui siamo orgogliosi partner in questa iniziativa".

Roma, Napoli, Vicenza, Genova, Civitanova Marche, Frosinone, Eboli, Matera, Rende (Cs), Calascibetta (En) le città coinvolte nell'iniziativa.