

# Al via “CONSEGNIAMO UN SORRISO”: FederAnziani e Unilever insieme per i nonni in difficoltà

[sanitainformazione.it/salute/al-via-consegniamo-un-sorriso-federanziani-e-unilever-insieme-per-i-nonni-in-difficolta/](https://sanitainformazione.it/salute/al-via-consegniamo-un-sorriso-federanziani-e-unilever-insieme-per-i-nonni-in-difficolta/)

July 21, 2020



La pandemia ha aggravato molte difficoltà economiche e sociali già esistenti, minacciando nuclei familiari e soprattutto **anziani**. L'Italia ha organizzato reti di volontariato e iniziative di solidarietà per nonni in difficoltà tra cui “CONSEGNIAMO UN SORRISO”, nata dalla collaborazione tra Senior Italia FederAnziani e Unilever, azienda leader del largo consumo.

Il progetto vede i centri anziani «scendere in campo per sostenere gli **anziani in difficoltà**, attraverso un gesto concreto di solidarietà. Unilever – spiega FederAnziani in una nota – ha **preparato duemila box-regalo con prodotti di uso quotidiano** – dai generi alimentari a quelli per l'igiene e la disinfezione personale e della casa – che nei prossimi giorni saranno consegnati nei centri sociali per anziani aderenti alla Federazione delle associazioni della terza età».

«I centri – prosegue FederAnziani – molti dei quali ancora chiusi per le attività ordinarie, si trasformeranno per l'occasione in veri e propri “hub della solidarietà”, capaci di attivarsi e individuare le situazioni più critiche sul territorio, **raccogliendo i box e distribuendoli alle famiglie dei senior maggiormente bisognose**».

«L’iniziativa “CONSEGNIAMO UN SORRISO” – continua – realizzata con Senior Italia Federcentri, rappresenta un’occasione per sensibilizzare sulle difficoltà materiali e sul bisogno di ascolto e vicinanza di quella parte di popolazione come quella anziana, già duramente colpita dal Coronavirus». «Sono proprio gli anziani ad aver sopportato maggiormente l’isolamento nei mesi passati, per il timore di essere contagiati – dichiara Roberto Messina, Presidente Nazionale Senior Italia FederAnziani – si sono visti costretti a rinunciare **agli abbracci dei figli e dei nipotini**, ad abitudini quotidiane come andare in chiesa o condividere momenti della propria giornata con i propri amici e conoscenti all’interno dei Centri Sociali per Anziani. Eppure, proprio la rete dei centri anziani ha mostrato una straordinaria **capacità di reagire e mantenersi viva**, anche solo virtualmente, attraverso le nuove tecnologie come i gruppi Whatsapp e Facebook».

«La **riduzione delle diseguaglianze** nei nostri presidi territoriali è uno dei percorsi in cui ci siamo maggiormente impegnati in questo lungo e disorientante periodo di pandemia – ha dichiarato Elvia Raia, Presidente Nazionale Senior Italia Federcentri – gesti di solidarietà diffusa, come l’arrivo dei box-regalo presso i centri sociali, offriranno un contributo simbolico di vicinanza, rafforzando la resilienza dei nostri anziani e, come recita lo slogan della campagna, consegnandoci un sorriso!». Roma, Napoli, Vicenza, Genova, Civitanova Marche, Frosinone, Eboli, Matera, Rende (Cs), Calascibetta (En) le città coinvolte nell’iniziativa.

«Unilever è stata vicina all’Italia e ha cercato di dare il massimo contributo sin dai primi momenti dell’emergenza – dichiara Fulvio Guarneri, Presidente di Unilever Italia commentando l’iniziativa – con **donazioni economiche e di prodotti alla Croce Rossa Italiana, ad ospedali e a strutture sanitarie**. Tuttavia, il nostro impegno e supporto al Paese in cui viviamo e operiamo da più di 50 anni continua anche oltre la prima fase di emergenza. Particolare attenzione la vogliamo riservare alle fasce di popolazione senior e più fragili: lo facciamo portando nelle loro case i **prodotti di cui possono aver bisogno** nella loro vita quotidiana, dal cibo ai prodotti per la disinfezione e, ancora più importante, un sorriso e un momento di compagnia attraverso la preziosa opera di solidarietà svolta dai volontari di Senior Italia, di cui siamo orgogliosi partner in questa iniziativa» conclude.

**Iscriviti alla Newsletter di Sanità Informazione per rimanere sempre aggiornato**