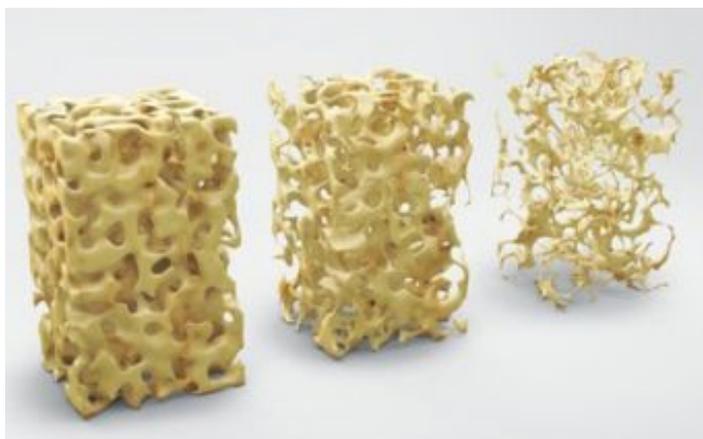


Osteoporosi, al via la campagna multimediale “Fai vincere le tue ossa”

osservatoriomalattie.it/altre-malattie-croniche/16331-osteoporosi-al-via-la-campagna-multimediale-fai-vincere-le-tue-ossa

Redazione



L’iniziativa si focalizza sulla prevenzione, per ridurre l’alto rischio di una seconda frattura in chi ne ha già subita una

Milano – Corretto stile di vita e costanza nel seguire la terapia indicata dal proprio medico. Ecco le prime regole per chi soffre di **osteoporosi**, sulle quali punta i riflettori “**Fai vincere le tue ossa**”, un’ampia **campagna di informazione e sensibilizzazione** che è appena partita. L’iniziativa, promossa da **APMARR, Fondazione FIRMO e SeniorItalia**, in partnership con **Amgen Italia**, si rivolge a tutti coloro che soffrono di fragilità ossea e in particolare a chi, a causa di questa, ha già subito una frattura. Per questi ultimi, infatti, il rischio di una nuova frattura è molto elevato.

In Italia, ogni anno, si contano circa 600 mila fratture da fragilità, senza considerare quelle di cui i pazienti nemmeno si accorgono (vengono registrate solo il 20-25% delle fratture vertebrali), **per il 90% collegate all’osteoporosi**, malattia cronica alla quale spesso non si dedica l’attenzione dovuta.

Non solo, per le persone che hanno subito una frattura di questo genere **il rischio di “rifratturarsi” è 5 volte più elevato** rispetto a una persona sana. **L’adozione di una terapia adeguata è in grado di ridurre di circa il 65% questo rischio**, ma nella realtà si osserva che, già dopo un anno, **la metà dei pazienti interrompe il trattamento**. È un quadro preoccupante per la salute pubblica, non solo per la qualità della vita dei cittadini, ma anche in termini economici, se si pensa che le fratture da fragilità costano ogni anno al Servizio Sanitario Nazionale circa 10 miliardi di euro, tra ospedalizzazioni, interventi e spese assistenziali.

Prendersi cura delle proprie ossa è estremamente importante e **“Fai vincere le tue ossa” intende aiutare chi soffre di fragilità da osteoporosi** a farlo nel modo migliore, **puntando sulla prevenzione e sul ruolo decisivo del dialogo con il medico curante.**

La campagna vedrà coinvolti mezzi digitali, oltre a carta stampata e TV con il motto **“La terapia non è un gioco. Seguilà”**. Inoltre, **sul [sito ossafragili.it](http://sito.ossafragili.it) sono disponibili informazioni sull’osteoporosi**, suggerimenti sui corretti stili di vita, consigli nutrizionali, una panoramica sui trattamenti, indicazioni utili per prepararsi a una visita medica, oltre alla possibilità di fare un test per sapere se si è a rischio o meno di osteoporosi e, di conseguenza, di fratture da fragilità.

L’iniziativa appare più che mai opportuna in un momento nel quale, a causa dell’emergenza da **COVID-19**, la regolarità dei controlli medici e l’aderenza alla terapia per le patologie croniche come l’osteoporosi sono compromesse. **“In questo periodo di lockdown si è accumulato un importante ritardo nelle visite di controllo**, negli screening e nelle nuove diagnosi, con rischi per la salute dei cittadini”, dichiara **Roberto Messina**, Presidente di Senior Italia FederAnziani. “Tra le criticità riscontrate in questo periodo va **evidenziato anche un calo importante dell’aderenza alla terapia**, con molti pazienti che hanno autosospeso i farmaci, soprattutto per le patologie croniche. È, dunque, fondamentale mettere subito gli ambulatori specialistici territoriali nelle condizioni di riaprire e riprendere la loro normale attività diagnostica e di presa in carico di pazienti cronici”.

Accanto al ripristino, in sicurezza, della normale operatività nelle strutture sanitarie, è fondamentale che la popolazione più a rischio riprenda, senza interruzioni, il percorso terapeutico prescritto per non perdere i benefici che le cure iniziate avevano già apportato. **“I pazienti devono essere consapevoli dell’importanza dell’aderenza alla terapia**, perché l’osteoporosi è una patologia metabolica cronica, che richiede trattamenti a lungo termine”, dichiara **Maria Luisa Brandi**, Presidente Fondazione FIRMO - Fondazione Italiana Ricerca sulle Malattie dell’Osso. “I trattamenti disponibili sono diversi e spetta al medico selezionare il più adatto alle esigenze di ogni singolo paziente, tenendo conto del sesso, dell’età, della severità dell’osteoporosi, della presenza di comorbidità. Ma **la cosa importante, una volta impostato l’iter terapeutico, è seguirlo senza interruzioni”**.

“Le conseguenze più serie di questa malattia sono le fratture da fragilità, un grave ostacolo all’invecchiamento in buona salute, con ripercussioni sull’indipendenza e qualità di vita di chi le subisce”, continua la Professoressa Brandi. “Nel momento più acuto della pandemia abbiamo anche sperimentato che gli ospedali devono avere accessi dedicati alle emergenze. Per questo dobbiamo cercare di ridurre i ricoveri che si possono prevenire, come ad esempio per una frattura del femore”.

A questo proposito, è importante sottolineare che, dopo una frattura del femore, negli anziani (l’età media è 78 anni) la costrizione all’immobilità produce, a cascata, problemi fisici, cognitivi e relazionali. “Il fattore critico è che **nel nostro Paese generalmente**

si affronta l'osteoporosi quando la persona ha già subito una frattura da fragilità, quindi quando la patologia è già avanzata. Anche in questi casi la terapia viene prescritta solamente al 60% circa dei fratturati”, spiega **Antonella Celano**, Presidente di APMARR (Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche e Rare).

“Per questa cronicità – conclude la Dottoressa Celano – **spesso non si fa prevenzione primaria (cioè prima che si verifichi l'evento fratturativo), mentre andrebbe implementata**, per evitare la fragilità ossea prima che questa si manifesti clinicamente. Nelle persone con fattori di rischio, con gli screening, si può già prevedere la fragilità ossea, agendo con misure preventive. Quando si interviene, invece, su un soggetto con osteoporosi già clinicamente manifesta, la chiave del successo è mantenere l'aderenza alla terapia farmacologica prescritta”.

“Attraverso la campagna ‘Fai vincere le tue ossa’ vogliamo promuovere maggiore consapevolezza nei cittadini, nei pazienti e nei loro caregiver sui rischi determinati dall'insorgenza dell'osteoporosi”, conclude **Maria Luce Vegna**, Executive Medical Director di Amgen in Italia. “Vogliamo anche, se non soprattutto, contribuire a rinsaldare quell'alleanza terapeutica tra il paziente e il suo medico, che è condizione essenziale per sviluppare un percorso di cura efficace Partendo da questo ascolto reciproco è possibile, infatti, costruire efficaci strategie di cura, basate su stili di vita appropriati e trattamenti innovativi”.