

“Fai vincere le tue ossa”, la campagna multimediale di prevenzione

 medicoepaziente.it/2020/fai-vincere-le-tue-ossa-la-campagna-multimediale-di-prevenzione/

August 3, 2020

Ogni anno in Italia si verificano circa 600 mila fratture da fragilità, per il 90% collegate all'osteoporosi. Le persone che hanno subito una frattura di questo tipo ha un rischio nuova frattura 5 volte più elevato rispetto a una persona sana. L'adozione di una terapia adeguata è in grado di ridurre di circa il 65% questo rischio, ma le terapie hanno un alto tasso di abbandono (circa il 50% a un anno). Un carico notevole anche per il Servizio Sanitario Nazionale, con una spesa annuale stimata in circa 10 miliardi di euro, tra ospedalizzazioni, interventi e spese assistenziali.



Con l'obiettivo di migliorare l'aderenza alle terapie e l'adesione a stili di vita più corretti è partita la campagna multimediale “Fai vincere le tue ossa”, promossa da APMARR, Fondazione FIRMO e SeniorItalia, in partnership con Amgen Italia.

La campagna utilizza mezzi digitali, oltre a carta stampata e TV con il claim “La terapia non è un gioco. Seguilà”. Inoltre, sul sito www.ossafragili.it sono disponibili informazioni sull'osteoporosi, suggerimenti sui corretti stili di vita, consigli nutrizionali, una panoramica sui trattamenti, indicazioni utili per prepararsi a una visita medica, oltre alla possibilità di fare un test per sapere se si è a rischio o meno di osteoporosi e, di conseguenza, di fratture da fragilità.

“In questo periodo di lock-down si è accumulato un importante ritardo nelle visite di controllo, negli screening e nelle nuove diagnosi, con rischi per la salute dei cittadini. – dichiara **Roberto Messina**, Presidente di Senior Italia FederAnziani. – Tra le criticità riscontrate in questo periodo va evidenziato anche un calo importante dell'aderenza alla terapia, con molti pazienti che hanno autosospeso i farmaci, soprattutto per le patologie croniche. È, dunque, fondamentale mettere subito gli ambulatori specialistici territoriali nelle condizioni di riaprire e riprendere la loro normale attività diagnostica e di presa in carico di pazienti cronici”.

“I pazienti devono essere consapevoli dell'importanza della aderenza alla terapia, perché l'osteoporosi è una patologia metabolica cronica, che richiede trattamenti a lungo termine – dichiara **Maria Luisa Brandi**, Presidente Fondazione FIRMO – Fondazione Italiana Ricerca sulle Malattie dell'Osso – I trattamenti disponibili sono diversi e spetta al medico selezionare il più adatto alle esigenze di ogni singolo paziente, tenendo conto del sesso, dell'età, della severità dell'osteoporosi, della presenza di comorbidità. Ma la cosa importante, una volta impostato l'iter terapeutico, è seguirlo senza interruzioni”.

“Attraverso la campagna ‘Fai vincere le tue ossa’ – conclude **Maria Luce Vegna**, Executive Medical Director di Amgen in Italia – vogliamo promuovere maggiore consapevolezza nei cittadini, nei pazienti e nei loro caregiver sui rischi determinati dall’insorgenza dell’osteoporosi; vogliamo anche, se non soprattutto, contribuire a rinsaldare quell’alleanza terapeutica tra il paziente e il suo medico, che è condizione essenziale per sviluppare un percorso di cura efficace. Partendo da questo ascolto reciproco è possibile, infatti, costruire efficaci strategie di cura, basate su stili di vita appropriati e trattamenti innovativi”.

Ultima modifica: 3 Agosto 2020