



## IL GRUPPO SERVICEPLAN E AMGEN ASSIEME CONTRO L'OSTEOPOROSI

31/8/2020

“Fai vincere le tue ossa” è la campagna di sensibilizzazione sulla fragilità ossea e sull'osteoporosi promossa da APMARR, Fondazione FIRMO e SeniorItalia in partnership con Amgen Italia, leader nelle biotecnologie farmaceutiche. La campagna, ideata a livello internazionale, è stata adattata ed ampliata per il mercato italiano dal Gruppo Serviceplan Italia.

Un'ampia campagna multicanale che ha coinvolto direttamente Tv, digital e stampa e che ha visto la collaborazione integrata di tre agenzie del Gruppo: Solutions Italia, agenzia di produzione, per quanto riguarda i riadattamenti della stampa e del digitale e Inmediato Mediaplus, centro media, che ha curato l'intera pianificazione e Serviceplan Italia per i riadattamenti creativi.

Neverest, società di produzione e post produzione, ha prodotto invece l'adattamento dello spot Tv e i video per il web.

La creatività si rivolge proprio a chi soffre di fragilità ossea e in particolare a coloro che, a causa di questa, hanno già subito una frattura. Per questi ultimi, infatti, il rischio di una nuova frattura è molto elevato. La campagna di comunicazione, iniziata a fine giugno sui canali digitali e social, è proseguita in TV fino al 15 agosto e sulle principali testate settimanali fino a fine agosto. Il messaggio trasversale veicolato attraverso tutti i mezzi riportati “La terapia non è un gioco. Seguila” sottolinea l'importanza



Categorie

Comunicazione in via Soriano 40, hanno così realizzato per il mercato italiano un progetto eterogeneo ed attuale, un invito a non sottostimare cure e controlli anche e nonostante l'emergenza Covid-19 che stiamo vivendo.

CREDITS:

Cliente: Amgen Italia

Produzione stampa e digital: Solutions Italia

Adattamenti creativo: Serviceplan Italia

Agenzia media: Inmediato Mediaplus

Post produzione TV: Neverest

Agmen

APMARR

Fondazione FIRMO

osteoporosi

SeniorItalia

Serviceplan

