

# Fai vincere le tue ossa. Così Gruppo Serviceplan e Amgen insieme contro l'osteoporosi

[youmark.it/ym-healthcare/fai-vincere-le-tue-ossa-cosi-gruppo-serviceplan-e-amgen-insieme-contro-losteoporosi/](http://youmark.it/ym-healthcare/fai-vincere-le-tue-ossa-cosi-gruppo-serviceplan-e-amgen-insieme-contro-losteoporosi/)

**OSTEOPOROSI?  
LA TERAPIA  
NON È  
UN GIOCO.  
SEGUILA.**

Il tuo scheletro è un sostegno vivo, che ti permette di avere una vita attiva e indipendente. L'osteoporosi lo rende fragile, non mettere a rischio il tuo benessere.

Mantieni le tue ossa in salute, per evitare le fratture da fragilità.

Segui i consigli del tuo medico, assumi le terapie senza interruzioni. Scopri di più su [ossafragili.it](http://ossafragili.it)

**FAI VINCERE  
LE TUE OSSA.**

APMARR Associazione Nazionale Persone con Malattia Reumatiche e Rare - AFR  
FIRMO  
SENIOR ITALIA FEDERANZIANI  
AMGEN 40

Partner for your business

GRUPPO SERVICEPLAN ITALIA

**Fai vincere le tue ossa** è la campagna di sensibilizzazione sulla fragilità ossea e sull'osteoporosi promossa da **APMARR**, **Fondazione FIRMO** e **SeniorItalia**, in partnership con **Amgen Italia** (biotecnologie farmaceutiche). **La campagna, ideata a livello internazionale, è stata adattata ed ampliata per il mercato italiano dal GRUPPO SERVICEPLAN ITALIA.**

Una campagna multicanale, che ha coinvolto direttamente tv, digital e stampa, ha visto la collaborazione integrata di tre agenzie del gruppo: **Solutions Italia**, agenzia di produzione, per quanto riguarda i riadattamenti della stampa e del digitale, **Inmediato Mediaplus**, centro media, che ha curato l'intera pianificazione, e **Serviceplan Italia** per i riadattamenti creativi. **Neverest**, società di produzione e post produzione, ha prodotto invece l'adattamento dello spot tv e i video per il web.

**La creatività si rivolge proprio a chi soffre di fragilità ossea e in particolare a coloro che, a causa di questa, hanno già subito una frattura.** Per questi ultimi, infatti, il rischio di una nuova frattura è molto elevato. La campagna di comunicazione, iniziata a fine giugno sui canali digitali e social, è proseguita in tv fino al 15 agosto e sulle principali testate settimanali fino a fine agosto. Il messaggio trasversale veicolato attraverso tutti i mezzi riportati – **‘La terapia non è un gioco. Segui!’** – **sottolinea l'importanza del dialogo con il proprio medico curante e l'efficacia della prevenzione contro l'osteoporosi.**

### **Credit**

Cliente: Amgen Italia

Produzione stampa e digital: Solutions Italia

Adattamento creativo: Serviceplan Italia

Agenzia media: Inmediato Mediaplus

Post produzione tv: Neverest