

Il Gruppo Serviceplan e Amgen assieme contro l'osteoporosi

[MK mediakey.tv/leggi-news/il-gruppo-serviceplan-e-amgen-assieme-contro-losteoporosi](http://mediakey.tv/leggi-news/il-gruppo-serviceplan-e-amgen-assieme-contro-losteoporosi)



“Fai vincere le tue ossa” è la campagna di sensibilizzazione sulla fragilità ossea e sull’osteoporosi promossa da APMARR, Fondazione FIRMO e SeniorItalia, in partnership con Amgen Italia, leader nelle biotecnologie farmaceutiche. La campagna, ideata a livello internazionale, è stata adattata ed ampliata per il mercato italiano dal Gruppo Serviceplan Italia.

Un’ampia campagna multicanale che ha coinvolto direttamente TV, digital e stampa e che ha visto la collaborazione integrata di tre agenzie del Gruppo: Solutions Italia, agenzia di produzione, per quanto riguarda i riadattamenti della stampa e del digitale e Inmediato Mediaplus, centro media, che ha curato l’intera pianificazione e Serviceplan Italia per i riadattamenti creativi.

Neverest, società di produzione e post produzione, ha prodotto invece l’adattamento dello spot TV e i video per il web.

La creatività si rivolge proprio a chi soffre di fragilità ossea e in particolare a coloro che, a causa di questa, hanno già subito una frattura. Per questi ultimi, infatti, il rischio di una nuova frattura è molto elevato. La campagna di comunicazione, iniziata a fine giugno sui canali digitali e social, è proseguita in TV fino al 15 agosto e sulle principali testate settimanali fino a fine agosto. Il messaggio trasversale veicolato attraverso tutti i mezzi riportati “La terapia non è un gioco. Seguila” sottolinea l’importanza del dialogo con il proprio medico curante e l’efficacia della prevenzione contro l’osteoporosi.

Multicanalità ed integrazione: le agenzie del Gruppo Serviceplan Italia, con sede presso la Casa della Comunicazione in via Solferino 40, hanno così realizzato per il mercato italiano un progetto eterogeneo ed attuale, un invito a non sottostimare cure e controlli anche e nonostante l’emergenza COVID-19 che stiamo vivendo.

CREDITS

Cliente: Amgen Italia

Produzione stampa e digital: Solutions Italia

Adattamenti creativi: Serviceplan Italia

Agenzia media: Inmediato Mediaplus

Post produzione TV: Neverest