

Loretta Goggi, testimonial della campagna **Fai vincere le tue ossa**

cinematographe.it/news/loretta-goggi-testimonial-della-campagna-fai-vincere-le-tue-ossa/

November 13, 2020



Fai vincere le tue ossa è la nuova **campagna di sensibilizzazione** all'**osteoporosi**, promossa da **Amgen** in collaborazione con **APMARR** – Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche Rare, **FEDIOS** – Federazione Italiana Osteoporosi e malattie dello scheletro, **FIRMO** – Fondazione Italiana Ricerca sulle Malattie dell'Osso, **Senior Italia**, **GISOOS** – Gruppo Italiano di Studio in Ortopedia dell'Osteoporosi Severa, **OrtoMed** – Società Italiana di Ortopedia, **SIOMMMS** – Società Italiana sull'Osteoporosi, Metabolismo Minerale e Malattie dello Scheletro e con il patrocinio di **SIE** – Società Italiana di Endocrinologia.

L'obiettivo è quello di rivolgersi ai cittadini e ai pazienti, portandoli non solo a conoscenza dell'osteoporosi e delle sue criticità, ma di come oltre la cura dell'evento patologico in sé sia fondamentale anche la prevenzione, il trattamento e la terapia.

Molte infatti sono le persone che dopo un episodio critico e isolato non portano avanti un trattamento, indispensabile per non incorrere in problemi futuri. Sono circa cinque milioni di italiani over 60 che fanno i conti con la fragilità ossea e sono esposti al rischio

di fratture da fragilità. In particolar modo l'osteoporosi colpisce le donne over 65 e a quelle over 45, che oggi hanno il ruolo di caregiver ma che devono anche cominciare a considerare la salute delle proprie ossa.

Fai vincere le tue ossa: Amgen sceglie una testimonial d'eccezione

Amgen, azienda internazionale che si occupa di biotecnologie, ha visto in Loretta Goggi la testimonial perfetta per la campagna: la sua agilità, vitalità, **un esempio di donna che combatte**, attiva, che crede nella **prevenzione**. Una donna da seguire per la sua energia e per la sua capacità di mettersi in gioco.

Nascono così **tre spot di sensibilizzazione** che vedono protagonista la Goggi, sottolineando come l'osteoporosi non sia una patologia da sottovalutare e da affidare al caso. Attraverso la tecnologia, il passaparola, la sensibilizzazione, ciascuno oggi più che mai può dare il proprio contributo perché ogni patologia abbia la giusta attenzione e non venga tralasciata.

Loretta Goggi: “Una campagna che mi coinvolge in prima persona”

In occasione della conferenza stampa dedicata all'iniziativa, la Goggi ha affermato di prendere parte unicamente a campagne di cui si sente coinvolta in prima persona, o che siano legate ad esperienze avute da familiari e persone a lei care: **“Sono sempre stata vicina a tutto quello che è prevenzione. Adesso mi avventuro in questa campagna “Fai vincere le tue ossa” sulla fragilità ossea e sono contenta di farlo, perché è un tema che mi riguarda molto da vicino: ho 70 anni e faccio i controlli periodici per valutare la salute delle mie ossa. Quando mi associo ad una iniziativa è perché la vivo anche sulla mia pelle, in questo caso sulle mie ossa, e con questa iniziativa vogliamo promuovere la corretta informazione sul problema della fragilità ossea e rendere le donne consapevoli sull'importanza di non trascurare la salute delle proprie ossa e prendersi cura di sé in modo costante e convinto”**.



L'attrice e cantante ha infatti raccontato di aver scoperto di avere una fragilità ossea ai polsi, e di come anche in questo delicato periodo di emergenza sanitaria, continui a fare controlli e a non perdere mai di vista la terapia. Ha inoltre sottolineato quanto sia fondamentale partire sempre dalla testa, in ogni cura che si affronta: **“La testa è importante, tenersi in allenamento. Non buttarsi giù, interessarsi al mondo e camminare tanto. Guardiamoci intorno, con un passo deciso: sono le cose che faccio e mi fanno sentire bene.”**

Il suo invito è che *Fai vincere le tue ossa* arrivi anche ai giovani e cambi anche idea su quello che oggi erroneamente si intende per prevenzione: **“Spero che questi tre video servano anche ai giovani: è importante che in famiglia si cresca con l'idea che la prevenzione fa parte di una quotidianità e non sia solo legata al sorgere di una patologia. Questo è l'aiuto sinceramente importante che ci auguriamo di ottenere”**.

Dal 17 novembre e fino al 15 dicembre, sarà attivo il **Numero Verde gratuito 800.888.844**, a disposizione dei cittadini per rispondere a domande sulla fragilità ossea e rischi di frattura. Ulteriori informazioni e iniziative legate alla campagna sono disponibili sul sito ossafragili.it.

E TU COSA NE PENSI? LASCIA IL TUO COMMENTO

Iscriviti alla nostra newsletter

Ricevi novità, recensioni e news su Film, Serie TV e Fiction. Inoltre puoi partecipare alle nostre iniziative e vincere tanti premi



Grazie da adesso riceverei settimanalmente la nostra newsletter

Qualcosa è andato storto

L'iscrizione alla newsletter comporta l'accettazione dei termini e condizioni d'utilizzo

LE NOSTRE INTERVISTE ESCLUSIVE
