

L'iniziativa si rivolge in particolare alle donne over 65 e a quelle over 45

lecodelsud.it/fai-vincere-le-tue-ossa-campagna-di-sensibilizzazione-sulla-fragilita-ossea-con-testimonial-loretta-goggi

La
Redazione

November 13, 2020



A fare i conti con la fragilità ossea sono circa cinque milioni di italiani over 60 esposti al rischio di fratture da fragilità.

L'emergenza Covid19 ha peggiorato lo scenario su questo fronte: controlli rinviati, terapie sospese, difficoltà nelle visite con gli specialisti. Ma essere informati sulla corretta prevenzione, sull'importanza dell'aderenza alla terapia e avere un dialogo con un medico di fiducia può aiutare i pazienti a rallentare l'indebolimento dello scheletro e ridurre il rischio di fratture da fragilità: sono alcuni dei punti chiave della nuova edizione della campagna **“Fai vincere le tue ossa”** promossa da Amgen in collaborazione con APMARR – Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche Rare, FEDIOS – Federazione Italiana Osteoporosi e malattie dello scheletro, FIRMO – Fondazione Italiana Ricerca sulle Malattie dell'Osso, Senior Italia, GISOOS – Gruppo Italiano di Studio in Ortopedia dell'Osteoporosi Severa, OrtoMed – Società Italiana di Ortopedia, SIOMMMS – Società Italiana sull'Osteoporosi, Metabolismo Minerale e Malattie dello Scheletro e con il patrocinio di SIE – Società Italiana di Endocrinologia.

L'iniziativa si rivolge in particolare alle donne over 65 e a quelle over 45 che oggi hanno il ruolo di caregiver ma che devono anche cominciare a considerare la salute delle proprie ossa. «In Italia si spendono 10 miliardi in prevenzione ma solo una piccolissima quota viene dedicata alla prevenzione della fragilità ossea. Continuiamo a ripeterlo da tempo e purtroppo le cose non sono ancora cambiate: nel nostro Paese non si fa prevenzione per l'osteoporosi quasi a voler eludere il problema, come se questa malattia

non esistesse – dichiara **Maria Luisa Brandi**, Endocrinologa e Presidente FIRMO – quanto più si parla di fragilità ossea tanto più il problema viene portato all’attenzione dei cittadini, non solo degli anziani ma anche dei figli e dei nipoti, perché questa patologia e la sua più grave complicità, la frattura da fragilità, ci riguarda tutti visti i costi socio-sanitari altissimi».

Dopo il lancio nel mese di giugno e il grande successo della prima fase, la campagna riparte adesso con il volto di **Loretta Goggi**, una delle donne di spettacolo più amate, testimonial di eccezione e interprete dello spot che su TV e web rilancerà il claim della campagna: **“Se soffri di osteoporosi, la terapia non è un gioco, seguila”**.

Inoltre, è stato attivato un servizio di informazione attraverso il Numero Verde 800.888.844 in cui specialisti dell’osso, selezionati dalle Società scientifiche partner GISOOS, OrtoMed e SIOMMMS, potranno rispondere direttamente ai dubbi e alle domande dei cittadini sulla fragilità ossea e sui rischi di fratture da fragilità

«Sono sempre stata vicina a tutto quello che è prevenzione. Adesso mi avventuro in questa campagna “Fai vincere le tue ossa” sulla fragilità ossea e sono contenta di farlo, perché è un tema che mi riguarda molto da vicino: ho 70 anni e faccio i controlli periodici per valutare la salute delle mie ossa – spiega **Loretta Goggi** – quando mi associo ad una iniziativa è perché la vivo anche sulla mia pelle, in questo caso sulle mie ossa, e con questa iniziativa vogliamo promuovere la corretta informazione sul problema della fragilità ossea e rendere le donne consapevoli sull’importanza di non trascurare la salute delle proprie ossa e prendersi cura di sé in modo costante e convinto. Anche in un momento difficile come questo con l’emergenza sanitaria COVID-19, è importante ricordare a tutti che è essenziale continuare a seguire i consigli del medico di fiducia e non interrompere le cure».