

LA SIOMMMS coinvolta nella Campagna “Fai vincere le tue ossa” con un testimonial d’eccezione: Loretta Goggi.

siommms.it/la-siommms-coinvolta-nella-campagna-fai-vincere-le-tue-ossa-con-un-testimonial-deccezione-loretta-goggi/



Si chiama “**Fai vincere le tue ossa**”. E’ la campagna web promossa da APMARR, Fedios, Fondazione FIRMO, Senior Italia, GISOOS, OrtoMed, e SIOMMMS in collaborazione con Amgen e con l’egida della SIE, intende aiutare chi soffre di fragilità ossea a farlo nel modo migliore, puntando sulla prevenzione e sul ruolo decisivo del dialogo con il medico di fiducia.

Dopo il lancio nel mese di giugno e il grande successo della prima fase, la campagna riparte adesso con il volto di **Loretta Goggi**, una delle donne di spettacolo più amate, testimonial di eccezione e interprete dello spot che su tv e web rilancerà il claim della campagna: “Se soffri di osteoporosi, la terapia non è un gioco, seguila”.

L’iniziativa vuole accendere i riflettori sulla popolazione femminile, in particolare su due target principali: le donne over 65 e le più giovani, over 45, che oggi hanno il ruolo di caregiver ma che devono cominciare a considerare la salute delle proprie ossa.

La campagna è raccontata sul sito www.ossafragili.it e sui siti di tutti i partner coinvolti nel progetto sono disponibili informazioni sulla fragilità ossea, suggerimenti sui corretti stili di vita, consigli nutrizionali, una panoramica sui trattamenti, indicazioni utili per prepararsi a una visita medica, oltre alla possibilità di fare un test per sapere se si è a rischio o meno di fragilità ossea e, di conseguenza, di fratture da fragilità.

La nuova edizione della campagna prevede anche il Numero Verde 800.888.844 a disposizione dei cittadini per rispondere a domande, chiarire dubbi, comprendere quando si è a rischio di fragilità ossea e sottolineare la vitale importanza di aderire in

maniera diligente alla terapia. Il Numero Verde sarà a disposizione 2 giorni a settimana per 4 settimane, a decorrere da 17 novembre fino al 15 dicembre 2020, ogni martedì e giovedì, dalle ore 12:00 alle 14:00 e dalle 16:30 alle 18.30.

Per rispondere ai quesiti saranno coinvolti specialisti dell'osso, selezionati dalle Società scientifiche partner GISOOS, OrtoMed e SIOMMMS, potranno rispondere direttamente ai dubbi e alle domande dei cittadini sulla fragilità ossea e sui rischi di fratture da fragilità

Tre i messaggi che la campagna vuole veicolare:

- **rendere le pazienti più proattive nel prendersi cura della salute delle proprie ossa**, aumentando la consapevolezza delle donne sul rischio legato ad uno scheletro fragile più esposto ad una prima frattura e ad un rischio ancora più elevato di un secondo evento fratturativo e dell'importanza di un'accorta prevenzione;

- **importanza di essere costanti nel seguire le terapie**, perché in questo periodo di emergenza sanitaria da COVID-19 molti pazienti hanno autosospeso le terapie e i controlli, e solo con una corretta aderenza alla terapia si può ridurre il rischio di una seconda frattura in chi già ne ha subita una;

- **importanza del dialogo con il proprio medico di fiducia**, in quanto la relazione medico-paziente è decisiva per migliorare la continuità terapeutica e assistenziale anche da remoto e ottenere cure adeguate con un efficace controllo del rischio fratturativo.

-
-
-