



Hai sentito che musica



HOME MUSICA ▼ CINEMA ▼ SPETTACOLO ▼

LA VITA AI TEMPI DEL CORONAVIRUS ▼ ABOUT US ▼

WRITTEN BY SELENE BARBONE • 24 NOVEMBRE 2020 • 17:11 • NEWS

Torna la campagna di sensibilizzazione “Fai vincere le tue ossa”, con l’aiuto di Loretta Goggi

Tempo di Lettura: 2 minuti

Loretta Goggi e la nuova campagna di sensibilizzazione Fai vincere le tue ossa. Scoprite di più leggendo il nostro articolo!

Privacy & Cookies Policy



kindleunlimited

Iscriviti e leggi gratis

per i primi 30 giorni

Scopri di più ▶

“Sono sempre stata vicina a tutto quello che è prevenzione. Adesso mi avventuro in questa campagna “Fai vincere le tue ossa” sulla fragilità ossea e sono contenta di farlo, perché è un tema che mi riguarda molto da vicino: ho 70 anni e faccio i controlli periodici per valutare la salute delle mie ossa. Quando mi associo ad una iniziativa è perché la

Privacy & Cookies Policy

vivo anche sulla mia pelle, in questo caso sulle mie ossa, e con questa iniziativa vogliamo promuovere la corretta informazione sul problema della fragilità ossea e rendere le donne consapevoli sull'importanza di non trascurare la salute delle proprie ossa e prendersi cura di sé in modo costante e convinto. Anche in un momento difficile come questo con l'emergenza sanitaria COVID-19, è importante ricordare a tutti che è essenziale continuare a seguire i consigli del medico di fiducia e non interrompere le cure."

Queste sono le parole di Loretta Goggi, nuova testimonial per la campagna di sensibilizzazione sulla fragilità ossea "Fai vincere le tue ossa" – che si rivolge in particolare alle donne over 65 e a quelle over 45 che oggi hanno il ruolo di caregiver ma che devono anche cominciare a considerare la salute delle proprie ossa.

Quasi cinque milioni di italiani over 60 fanno i conti con la fragilità ossea e sono esposti al rischio di fratture da fragilità. La pandemia ha peggiorato anche questa realtà: controlli rinviati, terapie sospese, difficoltà nelle visite con gli specialisti. Essere informati sulla corretta prevenzione, però, sull'importanza dell'aderenza alla terapia e avere un dialogo con un medico di fiducia può aiutare i pazienti a rallentare l'indebolimento dello scheletro e ridurre il rischio di fratture da fragilità. Sono questi i punti chiave della nuova edizione della campagna di sensibilizzazione "Fai vincere le tue ossa" promossa da Amgen in collaborazione con APMARR – Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche Rare, FEDIOS – Federazione Italiana Osteoporosi e malattie dello scheletro, FIRMO – Fondazione Italiana Ricerca sulle Malattie dell'Osso, Senior Italia, GISOOS – Gruppo Italiano di Studio in Ortopedia dell'Osteoporosi Severa, OrtoMed – Società Italiana di Ortopedia, SIOMMMS – Società

Italiana sull'Osteoporosi, Metabolismo Minerale e Malattie dello Scheletro e con il patrocinio di SIE – Società Italiana di Endocrinologia.

Vorresti Riceverere i Nostri Contenuti Inediti?

>> Iscriviti ORA alla NEWSLETTER<<

Dopo il lancio nel mese di giugno e il grande successo della prima fase, la campagna riparte adesso con il volto di Loretta Goggi, una delle donne di spettacolo più amate, testimonial di eccezione e interprete dello spot che su TV e web rilancerà lo slogan della campagna: "Se soffri di osteoporosi, la terapia non è un gioco, seguila".

A partire dal 17 novembre e fino al 15 dicembre, sarà attivo il Numero Verde gratuito 800.888.844 per rispondere a domande sulla fragilità ossea e rischi di frattura. Tutte le informazioni sulla patologia e il test di valutazione del rischio sono disponibili sul sito www.ossafragili.it.



ARTICOLO PRECEDENTE

X-Factor: le pagelle del quarto live e la doppia eliminazione



PROSSIMO ARTICOLO

**"TI SENTO" feat. SILVIA MEZZANOTTE
il nuovo singolo di GENISE**

