

COMUNICATO STAMPA

**Al via "CONSEGNIAMO UN SORRISO": l'iniziativa di Senior Italia FederAnziani e Unilever per aiutare i nonni in difficoltà**

*In arrivo duemila box solidali per gli over 65 di numerose città italiane*

Roma, 21 luglio 2020 – La pandemia ha aggravato molte difficoltà precedentemente esistenti, economiche e sociali, minacciando i nuclei familiari e gli anziani, specialmente nelle grandi città e nelle periferie. Ma l'Italia ha saputo rispondere energicamente attraverso le reti di volontariato, l'associazionismo e tante iniziative di solidarietà che non di rado hanno visto gli stessi anziani come protagonisti attivi.

E' il caso dell'iniziativa "**CONSEGNIAMO UN SORRISO**", nata da Senior Italia FederAnziani e Unilever, azienda leader del largo consumo, che vede i centri anziani scendere in campo per sostenere gli anziani in difficoltà, attraverso **un gesto concreto di solidarietà**. Unilever ha preparato **duemila box-regalo** con prodotti di uso quotidiano - dai generi alimentari a quelli per l'igiene e la disinfezione personale e della casa – e questi nei prossimi giorni saranno consegnati nei centri sociali per anziani aderenti alla Federazione delle associazioni della terza età. I centri, molti dei quali ancora chiusi per le attività ordinarie, si trasformeranno per l'occasione in veri e propri "hub della solidarietà", capaci di attivarsi e individuare le situazioni più critiche sul territorio, raccogliendo i box e distribuendoli alle famiglie dei senior maggiormente bisognose.

L'iniziativa "**CONSEGNIAMO UN SORRISO**", realizzata anche in collaborazione con l'organizzazione Senior Italia Federcentri, rappresenta un'occasione per sensibilizzare sulle difficoltà materiali e sul bisogno di ascolto e vicinanza di quella parte di popolazione come quella anziana, già duramente colpita dal Coronavirus.

*"Sono proprio gli anziani ad aver sopportato maggiormente l'isolamento nei mesi passati, per il timore di essere contagiati – **dichiara Roberto Messina, Presidente Nazionale Senior Italia FederAnziani** - Si sono visti costretti a rinunciare agli abbracci dei figli e dei nipotini, ad abitudini quotidiane come andare in chiesa o condividere momenti della propria giornata con i propri amici e conoscenti all'interno dei Centri Sociali per Anziani. Eppure proprio la rete dei centri anziani ha mostrato una straordinaria capacità di reagire e mantenersi viva, anche solo virtualmente, attraverso le nuove tecnologie come i gruppi Whatsapp e Facebook".*

*"La riduzione delle diseguaglianze nei nostri presidi territoriali è uno dei percorsi in cui ci siamo maggiormente impegnati in questo lungo e disorientante periodo di pandemia - **ha dichiarato Elvia Raia, Presidente Nazionale Senior Italia Federcentri** - gesti di solidarietà diffusa, come l'arrivo dei box-regalo presso i centri sociali, offriranno un*

*contributo simbolico di vicinanza, rafforzando la resilienza dei nostri anziani e, come recita lo slogan della campagna, consegnandoci un sorriso!"*

*"Unilever è stata vicina all'Italia e ha cercato di dare il massimo contributo sin dai primi momenti dell'emergenza - dichiara **Fulvio Guarneri, Presidente di Unilever Italia** commentando l'iniziativa - con donazioni economiche e di prodotti alla Croce Rossa Italiana, ad ospedali e a strutture sanitarie. Tuttavia, il nostro impegno e supporto al Paese in cui viviamo e operiamo da più di 50 anni continua anche oltre la prima fase di emergenza. Particolare attenzione la vogliamo riservare alle fasce di popolazione senior e più fragili: lo facciamo portando nelle loro case i prodotti di cui possono aver bisogno nella loro vita quotidiana, dal cibo ai prodotti per la disinfezione e, ancora più importante, un sorriso e un momento di compagnia attraverso la preziosa opera di solidarietà svolta dai volontari di Senior Italia, di cui siamo orgogliosi partner in questa iniziativa".*

Roma, Napoli, Vicenza, Genova, Civitanova Marche, Frosinone, Eboli, Matera, Rende (Cs), Calascibetta (En) le città coinvolte nell'iniziativa.

I Brand nelle box "Consegniamo un sorriso":

- CIF
- Coccolino
- Mentadent
- Pfanni
- Dove
- Calvè
- Zendium
- Te'Ati
- Knorr

Contatti media:

Responsabile Comunicazione Senior Italia FederAnziani:  
Eleonora Selvi, Tel. 366 9847893, [eleonora.selvi@senioritalia.it](mailto:eleonora.selvi@senioritalia.it)

Responsabile Comunicazione Unilever Italia:  
Valentina Serio, Tel. 348 8572952, [valentina.serio@unilever.com](mailto:valentina.serio@unilever.com)